



ART GROUND UP

BELEIDSPLAN 2026-2028

Stichting Art Ground Up
Essenburgstraat 73B
3022 ME Rotterdam

KVK: 97558826
RSIN: 868109708

www.artgroundup.org
team@artgroundup.org

INHOUD

Introductie

03

Aanleiding // Visie en missie // Doelen // Doelgroep // Werkwijze

Activiteiten 2026

12

Ambities 27-28

18

Communicatie en bereik

15

Partners

17

Financiën

20

Organisatie

21

INTRODUCTIE

Art Ground Up is een Rotterdams platform dat verborgen verhalen van de stad tot leven brengt in muziek. De stichting is in juni 2025 opgericht vanuit het succesvolle muziekcollectief The Transformers waarin mensen meedoen met een psychische of (psycho)sociale kwetsbaarheid zoals verslaving, dak- of thuisloosheid, schulden, armoede en bijkomende problemen. In een gelijkwaardige samenwerking met professionele muzikanten creëren zij muziek die niet alleen raakt, maar ook bijdraagt aan welzijn, herstel en sociale inclusie.



Art Ground Up is een muzikale vrijplaats voor muziek, verhalen en verbinding. Tijdens **workshops, jamsessies, opnames en optredens** bouwen we aan een gedeelde ruimte waarin kwetsbare mensen en professionele artiesten elkaar ontmoeten als makers. Daarvoor werken we intensief samen met partners de culturele sector, het onderwijs en het sociaal domein.

De ervaringen en behoeften van onze deelnemers vormen het vertrekpunt van het creatieve proces, en leiden tot concerten die even bruisend en veelzijdig zijn als de stad zelf. Dit is niet alleen helend voor de makers, maar nodigt ook het publiek uit anders te kijken en te luisteren.

Onze projecten stimuleren expressie en zelfvertrouwen, met als doel (zelf)stigmatisering te verminderen en de weg naar volwaardige deelname aan de maatschappij te vereenvoudigen.

"In deze groep voel ik me thuis. We hebben allemaal iets gemeen: we zijn uit de problemen gekomen door de muziek. Dat is onze kracht. We willen laten zien dat we ertoe doen."

INTRODUCTIE

AANLEIDING

In Rotterdam leeft een groeiende groep jongeren en volwassenen in kwetsbare situaties: zonder stabiele woonsituatie, met psychische problemen, schulden of een achtergrond in de verslavingszorg.* Voor deze mensen is culturele participatie vaak minder toegankelijk, terwijl juist creatieve expressie, sociale verbinding en positieve zichtbaarheid belangrijke bouwstenen zijn voor herstel, welzijn en ontwikkeling.**

THE TRANSFORMERS 24-25 IN CIJFERS:

- 42 deelnemers, waarvan 12 structureel en 30 via kortlopende activiteiten
- 26 workshop- en repetitiesessies
- 2 studenten van Codarts als stagiair
- 5 concerten & 1 tv-optreden
- Publieksbereik concerten: 1.100
- Publieksbereik radio, tv, media: 150.000
- Crowdfunding-campagne met 146 donateurs
- Album met 8 nummers, documentaire en 4 videoclips
- Coproducties met New Rotterdam Jazz Orchestra en North Sea Round Town Festival

Tegelijkertijd staat het kunstenveld voor de uitdaging inclusiever en maatschappelijk relevanter te worden. De vraag "wie mag er kunst maken, en wiens verhaal wordt gehoord?" is actueler dan ooit. Toch zien we in de praktijk nog weinig structurele samenwerking tussen professionele kunstenaars en mensen in sociaal kwetsbare posities. Stichting Art Ground Up wil daar verandering in brengen.

Met The Transformers bewijzen we sinds 2022 dat het kan: een artistiek krachtige en sociaal veilige werkwijze die aanslaat bij deelnemers, partners en publiek. Dit muziekcollectief zette zichzelf op de kaart met concerten op Motel Mozaïque en het Stadspodium, landelijke media-aandacht op radio en tv en structurele samenwerking met culturele, onderwijs en zorg- en welzijnsorganisaties in de stad.

Met partners als de Pauluskerk, CVD, Ontmoeting en Antes maken we cultuur toegankelijk voor kwetsbare doelgroepen. In het culturele veld verankerden we onze sociaal-artistieke boodschap door co-producties met New Rotterdam Jazz Orchestra en het North Sea Round Town Festival. Impactonderzoek naar de The Transformers (2023) door dr. Irma Cleven laat zien wat het effect van deelname is op welzijn. Een groeiend aantal partners en deelnemers sloot zich aan en er ontstond een nadrukkelijke vraag naar meer groepen en activiteiten.

The Transformers startte in 2022 onder de vleugels van de Amsterdamse Stichting The Mystifiers. Om de groei te dragen en lokaal te verankeren, is in juni 2025 Stichting Art Ground Up opgericht in Rotterdam. Daarmee vergroten we onze lokale slagkracht, verduurzamen we partnerschappen en bouwen we een professionele basis.

* Volgens onderzoek van de Rekenkamer Rotterdam (2022) groeit ca. 16 % van de Rotterdamse jongeren op in een instabiele gezinssituatie met verhoogde risico's op psychische problemen of schulden. Onder volwassenen kampen naar schatting 17.500 Rotterdamse huishoudens met problematische schulden (Verwey-Jonker Instituut, 2025). Daarnaast is dakloosheid in Nederland sinds 2009 meer dan verdubbeld: het aantal dakloze personen steeg van ongeveer 17.800 begin 2009 naar ca. 30.600 begin 2023 (CBS, 2024).

** Zie bijvoorbeeld [dit onderzoek](#) van de World Health Organization (WHO) over de rol van kunst in het bevorderen van welzijn.

INTRODUCTIE

VISIE

We geloven in de kracht van kunst en muziek om te verbinden, versterken en herstellen. Art Ground Up werkt toe naar een maatschappij waarin waarin kunst geen luxe is, maar een manier om jezelf terug te vinden en weer deel te worden van de samenleving.

Met een structurele aanpak dragen we bij aan welzijn van deelnemers, artistieke vernieuwing en sociale inclusie. We willen stigma's doorbreken rondom psychische en sociale kwetsbaarheid, om te laten zien dat iedereen er toe doet.

MISSIE

Onze naam 'Art Ground Up' verwijst naar onze missie: **kunst en muziek van, voor en door ons allemaal**. Daarbij richten we ons op vier peilers:

Culturele participatie en welzijn

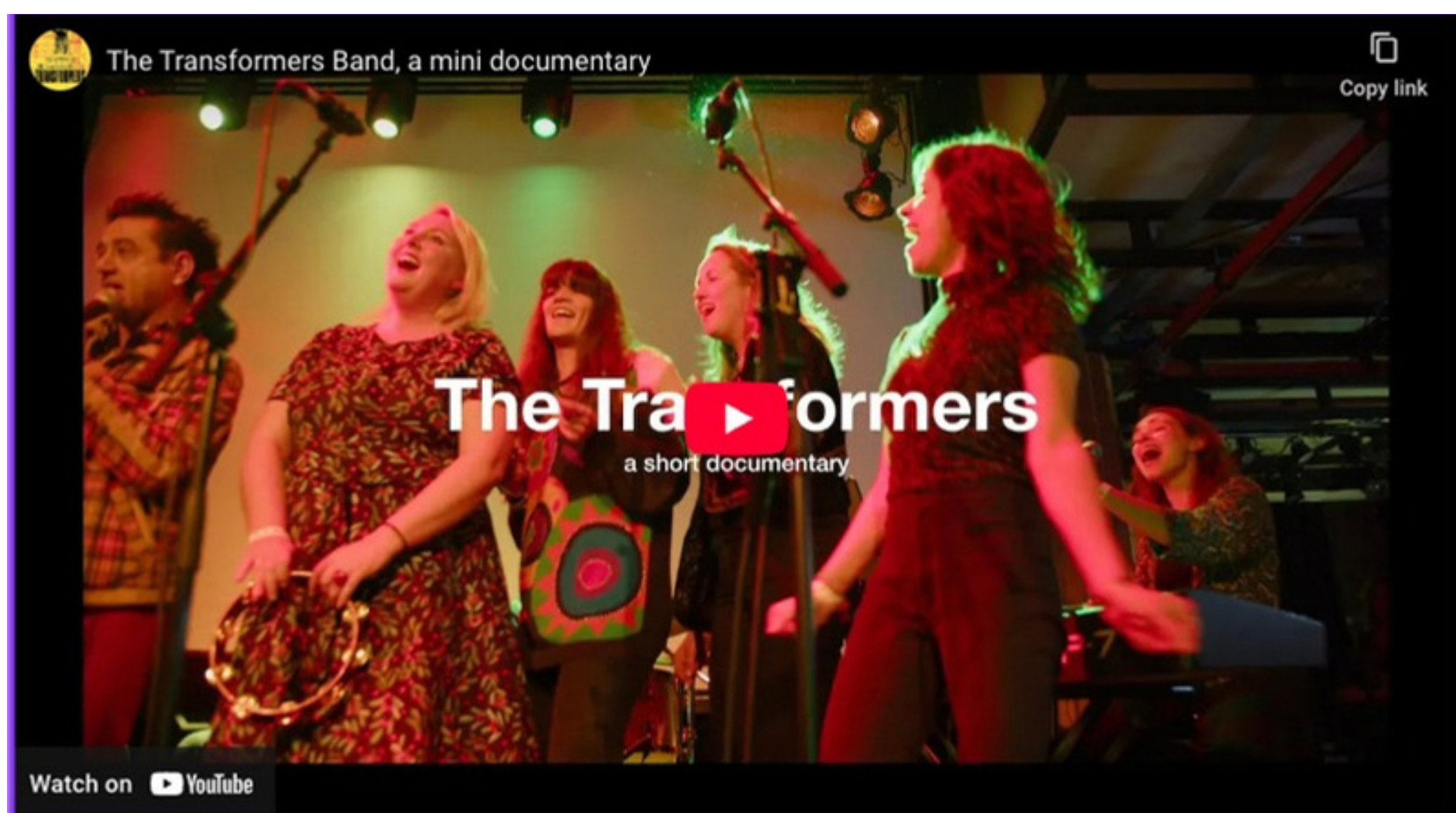
We streven ernaar duurzaam bij te dragen aan culturele participatie en artistieke ontwikkeling van mensen in kwetsbare situaties. Daarbij is kunst en muziek een motor voor zelfvertrouwen, veerkracht en zingeving.

Artistieke kwaliteit

We streven naar kwaliteit en vernieuwing door gedeelde speelruimtes te creëren waar deelnemers, muziekstudenten en professionele musici elkaar wederzijds inspireren. Niet vanuit druk, maar vanuit vertrouwen: jouw stem doet ertoe, jouw geluid verdient aandacht, jouw verhaal mag gehoord worden. Samen creëren we muziek die niet gladgestreken wordt, maar mag rafelen, wringen en verrassen, en een waardevolle toevoeging is in het professionele muziekveld.

Positieve representatie

We werken aan veelstemmigheid en sociale inclusie op podia, in media en in het publiek. Stemmen uit de marge klinken naast die van gevestigde makers en bereiken een breed publiek. Zo verbreden we wie kunst 'mag' maken en voor wie zij bedoeld is. Via concerten, coproducties, 'open formats' met publiek, media en educatie helpen we stigma's te doorbreken rondom 'anders-zijn' en psychische kwetsbaarheid.



BEKIJK HIER DE MINI DOCU OVER THE TRANSFORMERS

**“Ik heb door de deelname een groot stuk eigenwaarde gekregen;
Ik doe ertoe en ik mag er zijn!”**

DOELSTELLING STICHTING - ZOALS IN ONZE STATUTEN

Stichting Art Ground Up heeft als doel:

- het door middel van culturele projecten bevorderen van maatschappelijke participatie voor mensen in kwetsbare situaties die niet volledig mee kunnen draaien in de samenleving;
- het bevorderen van maatschappelijk bewustzijn en sociale cohesie;
- het stimuleren en zichtbaar maken van sociaal-maatschappelijk geëngageerde kunst en haar positie binnen het artistieke landschap;
- en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

HOOFDDOELEN 2026-2028

- ▶ Organiseren van structurele muziekprojecten met artistieke kwaliteit waarin jongeren en volwassenen in kwetsbare posities samenwerken met professionele muzikanten.
 - In gelijkwaardige co-creatie met professionele musici transformeren deelnemers hun verhalen, stemmen en ideeën in eigen repertoire, studio-opnames en optredens.
 - *jaarlijks 50-60 deelnemers en per groep: 20-30 min eigen repertoire, 1 opname en min. 2 concerten*
 - Ontwikkelen van een community van makers, waarin deelnemers langdurig betrokken blijven. Zij ervaren plezier, autonomie, eigenaarschap, artistieke en persoonlijke groei, meer zelfvertrouwen en sociale verbondenheid.
 - *Min. 80% geeft in de jaarlijkse evaluaties aan één of meerdere van deze effecten te ervaren*
 - Verschillende doelgroepen en behoeftes bedienen diverse groepen en bands
 - *Min. 4 groepen per jaar w.o. 1 jongerenband, 2 volwassenengroepen (beginners en gevorderden) en een koor*
 - Gevorderde deelnemers kunnen doorgroeien tot een rol als hulpcoach
 - *Min. 2 hulpcoaches per jaar*
- ▶ Uitbreiden en versterken van samenwerkingen met partners in zorg, kunst en cultuur en onderwijs.
 - *Zie Partners en Ambities 27-28*
- ▶ Vergroten van positieve zichtbaarheid en representatie via concerten, media en educatie.
 - *Min. 5 openbare concerten en 2 media-uitingen (releases, interviews, reportages, documentaire-vertoning) per jaar*
 - *Publieksbereik van ca. 2000-5000 (live) en 25.000+ (online)*
- ▶ Zichtbaar maken van onze impact door middel van onderzoek en kennisdeling.
 - *1 impactonderzoek (2026) met een openbare presentatie van de resultaten (2027).*
- ▶ Verduurzamen van de organisatie met een bredere financieringsmix, een professioneel team en een betrokken bestuur.
 - *Zie Financiën en Organisatie*

INTRODUCTIE

DOELGROEPEN & IMPACT

DEELNEMERS

Art Ground Up werkt met Rotterdamse (amateur)-muzikanten en autodidacten die leven met dak- of thuisloosheid, psychische kwetsbaarheid, verslaving, armoede, eenzaamheid en andere (psycho)sociale uitdagingen; zowel jongeren als volwassenen. Vaak maken zij individueel muziek – zonder publiek, zonder medemuzikanten, vaak met een laag of negatief zelfbeeld, een beperkt sociaal netwerk en weinig financiële middelen. Via onze zorg- en welzijnspartners komen zij bij ons terecht.

Binnen Art Ground Up krijgen zij de kans om samen te werken in een band of koor, hun creativiteit te delen en structuur op te bouwen. Dat vraagt moed en inzet: regelmatig en op tijd komen, openstaan voor anderen, en soms ook hard werken om het dagelijks leven – en hun herstel – vol te houden.

Verkendend onderzoek naar The Transformers door Irma Cleven, psycholoog en promovenda aan de Erasmus Universiteit, **laat zien dat deelname positieve gevolgen heeft voor het welzijn van deelnemers** [1]. Samen muziek maken brengt plezier en zingeving, versterkt het zelfvertrouwen en vergroot het sociale netwerk.

Deelnemers spraken in dit onderzoek over gevoelens van trots, overwinning, eigenwaarde en een sterk groepsgevoel. Ze leerden beter contact maken en samenwerken met anderen, omgaan met faalangst of een sociale angststoornis. Dit leidde tot gevoelens van zingeving, meer vertrouwen in de samenleving en meer energie om actief deel te nemen aan het dagelijks leven.

[1] Cleven, I.W.M. (2023). Eindrapport. De sociale relevantie van muziek: Een verkenning van de impact van collaboratieve creativiteit op welzijn van volwassenen met een kwetsbaarheid. Uitgever: Muzorgski.

PUBLIEK

Naast het begeleiden van onze deelnemers maken wij ook impact met een groot en divers publieksbereik. Dankzij de samenwerking met onze zorg- en welzijnspartners bereiken we kwetsbare publieksgroepen voor wie het bijzonder waardevol is om hun verhalen terug te zien en te horen op het podium. We zorgen dat concerten voor hen zo toegankelijk mogelijk zijn: via vertrouwde locaties zoals de Pauluskerk, gratis toegankelijke (buiten)optredens en door begeleiders actief uit te nodigen mensen mee te nemen.

Daarnaast bereiken we een breed cultuurpubliek via media, podia, festivals en gastartiesten waar we mee samenwerken. Zij horen verhalen en muziek die zij elders niet snel zouden tegenkomen. Dit opent oren en ogen voor andere perspectieven en kan helpen eventuele vooroordelen over dakloosheid of (psycho)sociale kwetsbaarheid te verminderen.

Door formats als het ‘Open Choir’ maken we niet alleen muziek vóór ons publiek maar ook mét ons publiek. Hiermee dragen we bij aan ontmoeting, onderling begrip en sociale cohesie.

STUDENTEN VAN CODARTS, FONTYS EN ALBEDA

Via workshops, projectweken en stages doen muziekstudenten praktijkervaring op in onze groepen. Door actief mee te spelen, maken zij kennis met onze co-creatieve werkwijze en de doelgroep, en leren ze reflecteren op hun eigen rol in het proces. Ze ontwikkelen hun creatieve vermogens en leren samenwerken met mensen van andere leeftijden, niveaus en achtergronden. Tegelijk vormen zij een muzikale versterking van de bands.

INTRODUCTIE

WERKWIJZE

Het artistieke proces is het kloppend hart van onze werkwijze. Bandleiden worden niet benaderd als cliënt, maar als muzikant. Al onze deelnemers schrijven hun eigen muziek, in gelijkwaardige co-creatie met professionele muzikanten, studenten en elkaar. Ten grondslag aan onze werkwijze ligt Creative Music Making (CMM), waarbij ieders rol en muzikale inbreng even belangrijk is.

CMM is een verzameling van muzikale werkvormen die groepen samen laat spelen, improviseren en componeren. Zo ontstaan ritmes, melodieën, beats en teksten waar we op voort kunnen bouwen. Daarbij worden de rollen van leider en volger steeds afgewisseld.

Deze werkwijze leent zich bij uitstek voor het creëren van groepsgevoel, vertrouwen en een ontspannen sfeer. Er is veel ruimte voor eigen artistieke inbreng, ongeacht ervaring of achtergrond. De creatieve werkvormen maken het mogelijk om intuïtief en spelenderwijs te creëren en tegelijkertijd naadloos in te spelen op de wensen, ideeën, behoeften en mogelijkheden van de groep.

Op een organische manier krijgt ieder bandlid een rol die bij hem of haar past: de lead-zang of juist een plek in het koor, bescheiden percussie of knallen met een gitaarsolo. Zo blijven de bands toegankelijk voor beginners en uitdagend voor gevorderden.

Door kwaliteit als uitgangspunt te nemen voelen deelnemers zich serieus genomen en ervaren zij dat hun ideeën ertoe doen. Deelnemers ontwikkelen al doende hun muzikale vaardigheden door het samenspel met de ervaren professionals. De groep bepaalt uiteindelijk samen wat er gemaakt wordt en hoe het gaat klinken. Hierdoor ervaren alle bandleden regie over het proces en een hoge mate van eigenaarschap.

**“Dat wat ik heb geschreven
daar wordt iets mee gedaan,
alsof het gezien wordt,
gehoord wordt, en je voelt je
dan weer alsof je iemand bent.”**

SAMENWERKING MET DE SOCIALE SECTOR

Al onze activiteiten spelen zich buiten de zorg af, op culturele plekken. Maar onze samenwerking met zorg- en welzijnsorganisaties is essentieel. Activiteitenbegeleiders of wooncoaches brengen ons in contact met nieuwe deelnemers die willen meespelen in een van onze groepen. Deze persoonlijke begeleiders komen tijdens de eerste sessies mee, zodat nieuwe bandleden zich sneller op hun gemak voelen.

Daarnaast is in elke groep structureel een sociaal werker aanwezig, vanuit Art Ground Up of een partnerorganisatie. Zo bieden we optimale ondersteuning en waarborgen we een veilige omgeving.

We houden met al onze zorgpartners korte lijnen en delen kennis en observaties. Begeleiders van onze deelnemers geven aan wat deelnemers nodig hebben om goed mee te kunnen doen. Tegelijkertijd ontdekken zij welke betekenis cultuurbeoefening kan hebben voor herstel en welzijn. Dat leidt tot wederzijdse verrijking: wij leren van de expertise van onze zorgpartners op het gebied van begeleiding en zij ervaren hoe kunst kan bijdragen aan ontwikkeling en perspectief.

PROFESSIONELE MUZIKANTEN

Onze musici borgen dat iedereen 1) wordt betrokken, 2) de mogelijkheid krijgt om input te leveren aan het artistieke proces en 3) bandleden op een respectvolle manier samenwerken. Dit vraagt om specifieke vaardigheden: sensitiviteit, openheid, artistiek leiderschap en het vermogen om te reflecteren. Een gelijkwaardige uitwisseling ontstaat immers pas als je bereid bent niet alleen te begeleiden, maar ook iets van jezelf in te brengen. In de praktijk betekent dat balanceren tussen ruimte geven en richting bieden. We blijven investeren in onze professionele ontwikkeling, onder meer via intervisies en workshops van Muzorgski - de landelijke netwerk- en kennisorganisatie op het gebied van muziek en zorg.

GASTARTIESTEN EN ARTISTIEKE COPRODUCTIES

We nodigen gastartiesten uit om samen met onze groepen muziek te maken. We zijn in gesprek met bekende Rotterdamse namen zoals John Buijsman en Shirma Rouse. Deze kunstenaars brengen nieuwe energie, expertise en muzikale invalshoeken in de groepen. Dat zorgt voor artistieke verdieping en werkt inspirerend. De vorm stemmen we af met de deelnemers en kan variëren van een kortdurende sessie tot een intensieve coproductie. North Sea Round Town ondersteunt deze samenwerkingen zowel inhoudelijk als financieel, en speelt daarmee een belangrijke rol in het mogelijk maken van bijzondere ontmoetingen tussen professionals en onze deelnemers.

De samenwerking met het New Rotterdam Jazz Orchestra (NRJO) in 2025 was zo geslaagd dat het NRJO subsidies aanvraagt om in najaar 2026 twee gezamenlijke concerten te organiseren.

EVALUATIE

Reflectie en evaluatie zijn doorlopende en wezenlijke onderdelen van onze praktijk. We stellen ons steeds de vragen: werkt dit goed, kan het beter, wat willen en kunnen onze deelnemers, en wat is een logische volgende stap? Daarbij betrekken we alle deelnemers, partners, musici en stagiairs, zodat iedereen een gelijkwaardige stem heeft in het proces. We plannen twee formele evaluatiemomenten: halverwege en bij afsluiting van het project. De feedback gebruiken we om waar nodig bij te sturen en vervolgprojecten te verbeteren.

ONDERZOEK

In 2023 voerde dr. Irma Cleven, psycholoog en bandlid, een verkennend impactonderzoek uit naar ons project The Transformers. In 2026 krijgt dit onderzoek een vervolg met een uitgebreide professionele impactmeting. We betrekken hier actief onze zorgpartners bij zodat we samen met hen naar vragen kunnen kijken als wat het effect is van deelname op herstel, welzijn en maatschappelijke participatie van onze deelnemers.

Daarmee verkrijgen we meer inzicht in het effect van onze werkwijze, onze doelgroepen en versterken we ons programma en de samenwerking met het sociale domein.



ACTIVITEITEN 2026

In 2026 werken we met 3 bands en een koor. Door met verschillende groepen te werken, kunnen we goed inspelen op de uiteenlopende behoeften en niveaus van onze deelnemers. Elke groep heeft een eigen dynamiek en werktempo. Tegelijk zorgen we voor verbinding, ontmoeting en doorstroom tussen de groepen door gezamenlijke jamsessies, opnamedagen en concerten. Ook zingt het koor repertoire dat door de bands geschreven is, waarmee een symbolische en muzikale verbinding ontstaat. Zo versterken we het gevoel van gemeenschap en bieden we mogelijkheden om nieuwe sociale contacten op te bouwen.

THE TRANSFORMERS

voor gevorderde volwassenen - mix van levensverhalen en artistiek vakmanschap, regelmatige optredens

Hoofdpartners: Batavierhuis, Pauluskerk, Ontmoeting, Pameijer, NRJO, Muziekwerf

- 8-10 deelnemers
- 3 professionele muzikanten
- 1 vrijwilliger: sociaal werker en muzikant
- 1-2 studenten

Met creatieve geesten uit alle hoeken van de stad is The Transformers sinds 2022 uitgegroeid tot een energieke liveband waarin talent, ervaring en levensverhalen samenkomen. Er is een vaste kern van deelnemers voor wie we continuïteit en verdieping bieden, daarnaast verwelkomen we nieuwe deelnemers: gevorderde volwassenen die graag de uitdaging aangaan.

De groep is inmiddels zo gegroeid in niveau en zichtbaarheid, dat er ruimte is voor, en vraag is naar, meerdere concerten. Er worden komende jaren opties verkend met diverse festivals, podia als LantarenVenster, Rotown en de Laurenskerk. Ook willen we de samenwerking met het NRJO verder vormgeven.

Een nieuwe **ontwikkelstap** voor bestaande deelnemers is de mogelijkheid om een rol als hulpcoach te spelen in de andere groepen. Vanuit hun ervaringsdeskundigheid ondersteunen zij mededeelnemers op een informele manier – door muzikale tips te geven of een luisterend oor te bieden. Ze leiden de sessies niet, maar dragen bij vanuit een gelijkwaardige en ondersteunende rol. Hulpcoaches leren zo nieuwe vaardigheden en nemen meer verantwoordelijkheid. Voor jongeren en beginnende deelnemers is dit een inspirerende vorm van peer support.

We hebben ruimte voor 2 **hulpcoaches** per jaar. Zij krijgen een vrijwilligersvergoeding. We begeleiden hen via een intakegesprek, korte check-ins na elke sessie en twee evaluatiemomenten per jaar. In de komende beleidsperiode willen we dit traject verder verdiepen, onder andere via workshops bij partnerorganisatie Muzorgski, die een ontwikkellijn biedt voor zowel professionele coaches als deelnemers die willen doorgroeien.

- 8-10 deelnemers
- 2 professionele muzikanten
- 1 hulpcoach/ deelnemer
- 1-2 studenten
- 1 zorgbegeleider

THE SKETCH KREW

voor jongeren (15-25) met psychische kwetsbaarheid, instabiele thuissituatie, en/of verslaving
 Hoofdpartners: Muziekwerf, Antes, SKVR

De jongerenband richt zich op jongeren van 15 tot 25 jaar die te maken hebben met psychische of psychosociale problemen zoals verslaving, depressie, psychose, armoede of een instabiele thuissituatie. Vaak ontbreekt het hen aan stabiele structuur, erkenning of toegang tot culturele en sociale netwerken.

Deelnemers komen bij ons via jeugdafdelingen van Antes: Youz (verslavingszorg) en VIP (vroeg interventie psychoses) en de wijkverkenner van SKVR. Wij bieden deze jongeren een veilige en stimulerende omgeving, door samen muziek te maken in een hechte groep, met veel aandacht voor zelfexpressie en peer support. We ontwikkelen deze groep in samenspraak met de jongeren. Hun behoeften en tempo staan daarbij altijd centraal. Als een programma-onderdeel bijvoorbeeld te veel druk oplevert, passen we het aan.

THE MIND MOVERS

**Instroomgroep voor volwassen beginners:
 laagdrempelig, gericht op opbouwen en vertrouwen**
 Hoofdpartners: CVD, NAS, Pameijer, Groev

- 8-10 deelnemers
- 3 professionele muzikanten
- 1 zorgbegeleider
- 1-2 studenten

De instroomgroep is bedoeld als veilige plek voor kennismaking en opbouw. De artistieke druk ligt bewust lager dan bij The Transformers. We werken aan vertrouwen, muzikale vaardigheden en groepsgevoel. Ideaal voor mensen met minder muzikale ervaring, of voor wie de druk van (veel) optredens nog te spannend is. Ook hier staan behoeften en tempo van de deelnemers centraal en passen we de inhoud van het programma daar op aan. In plaats van een openbaar gezamenlijk concert kan deze groep bijvoorbeeld een besloten voorprogramma verzorgen voor de andere groepen.

**“Ik heb door de deelname een groot stuk eigenwaarde gekregen;
 Ik doe ertoe en ik mag er zijn!”**

- 25 deelnemers via zorg- en welzijnsorganisaties
- 20 betalende deelnemers
- 1 koorleider
- 2 zorgbegeleiders (vrijwilligers)
- 2-3 studenten

verbindend koor voor deelnemers, begeleiders, donateurs en publiek

Hoofdpartners: CVD, Pauluskerk

Het Open Choir is een laagdrempelig en verbindend zangproject waarin deelnemers en zorgprofessionals zij aan zij zingen met supporters uit ons publiek, donateurs en betrokken Rotterdammers die van zingen houden. De sessies worden geleid door Loulou Hameleers van Club Gewalt, wiens speelse en inclusieve aanpak perfect past bij onze visie. Er wordt gerepeteerd in de zaal van de Pauluskerk, een veilige haven voor dakloze mensen en andere kwetsbare stadsgenoten. Zo kan deze doelgroep gemakkelijk aansluiten bij het koor. Ook cliënten van andere sociale partners kunnen aansluiten. Ideaal voor mensen die misschien (nog) niet in een band willen spelen maar wel mee willen zingen in een groot koor. Het koor is daarmee tevens een mogelijk wervingsinstrument voor nieuwe deelnemers.

“Je (zang)stem geven is kwetsbaar, maar meezingen met een groep voelt al snel krachtig en bevrijdend. Je voelt je gedragen door de andere stemmen en je overwint iets door te gaan zingen en misschien wel steeds harder te gaan zingen. En doordat jij jouw stem geeft draag jij ook weer de anderen. Het is een klein zorgsysteem dat vertrouwen, verlichting, plezier en heling brengt.” - Loulou Hameleers, koorleider



Bekijk [hier](#) een voorproefje van ons Open Choir in de Pauluskerk: in één middag zongen we twee Transformers-nummers driestemmig in (voorjaar 2025). Samen met band en blazers klinkt het resultaat groots en meeslepend – luister [hier](#)!

PLANNING

Elke groep doorloopt jaarlijks 4 fases van 8 tot 10 weken, met wekelijkse workshop- en repetitiesessies. Elke fase wordt afgesloten met een presentatie, concert of opname – besloten of openbaar, afhankelijk van wat past bij de groep. Iedere fase biedt voldoende tijd om samen iets op te bouwen, én een duidelijke motivatie doordat er steeds naar een concreet doel wordt toegewerkt.

AMBITIES 27-28

Onze ambitie is om Art Ground Up te positioneren als een duurzaam Rotterdams platform voor sociaal-artistieke muziekprojecten: stevig geworteld in de stad, in nauwe verbinding met zorg- en cultuurpartners, en met landelijke uitstraling.

Continuiteit en verbreding deelnemers

In de komende jaren zetten onze bestaande groepen voort, zodat deelnemers duurzaam verbonden blijven en zich verder kunnen ontwikkelen. Daarbij creëren we ruimte voor doorstroom van gevorderde deelnemers en voor instroom van nieuwe deelnemers. We zetten ons hulpcoaches traject voort en onderzoeken of we gevorderde deelnemers kunnen begeleiden naar een vrijwilligers- of betaalde rol in onze organisatie: als muziekcoach, ervaringsdeskundige of juist als productie ondersteuning.

Tegelijkertijd ontwikkelen we nieuwe projecten die inspelen op actuele maatschappelijke vraagstukken. Daarbij verkennen we onder meer:

- projecten in kwetsbare wijken, zoals Schiebroek-Zuid
- verbinding met en versterking van bestaande muziekprojecten met kwetsbare doelgroepen in Rotterdam
- een co-creatief traject met Codarts en mensen met een vluchtachtergrond
- educatieve formats voor onderwijsinstellingen, zorgprofessionals en beleidsmakers

Samenwerkingen sociaal domein

In de komende jaren verbreden en verdiepen we onze samenwerking met het sociaal domein. Door partners te betrekken bij ons impact onderzoek willen we meer draagvlak creëren voor de inzet van kunst en muziek voor herstel en participatie. We willen dit verder versterken door gespreksavonden met lezingen van experts te organiseren rondom het thema muziek en zorg, in combinatie met een vertoning van onze docu en een concert. We zijn hiervoor in gesprek met OASE.

Daarnaast liggen er mogelijkheden voor meer samenwerkingen met verschillende instellingen. Er is bijvoorbeeld interesse vanuit het Leontienhuis en Maaszicht.



Samenwerkingen kunst en cultuur

Komende jaren zetten we in op (verdere) artistieke samenwerkingen met Rotterdamse makers uit verschillende kunstdisciplines.

We organiseren jaarlijks meerdere concerten, variërend van intieme optredens tot grootschalige producties op podia zoals het Stadspodium Rotterdam en Motel Mozaïque. In deze beleidsperiode willen we onze partnerschappen met festivals en podia verder uitbreiden, bijvoorbeeld met het O. festival en podia als Oase, V11 en Rotown. Daarmee kunnen we nieuwe publieksgroepen aanspreken.

Naast ons partnerschap met het NRJO verkennen we een samenwerking met Club Gewalt. Club Gewalt lid Loulou Hameleers leidt ons Open Choir en er is wederzijdse interesse voor verdere samenwerking. Via onze netwerken bij het Batavierhuis onderzoeken we ook een samenwerking met de Rotterdam Philharmonic Orchestra Academy.

Daarnaast zetten we in op samenwerking met gastartiesten, in coproductie met het North Sea Round Town festival. We zijn bijvoorbeeld in gesprek met Shirma Rouse en John Buijsman. Afhankelijk van de artistieke match en planning worden gastartiesten betrokken bij schrijfprocessen, opnames of concerten. Via de Muziekwerf volgde onze jongerenband al eens een workshopdag met het NJJO (Nederlands Jeugd Jazz Orkest). De Muziekwerf denkt ook graag mee over gastartiesten specifiek voor de jongerenband.

Naast muzikale samenwerking zijn we ook in gesprek met beeld- en theatermakers. Bijvoorbeeld het Rotterdams Wijktheater en Marcha van den Hurk. Voor vertoningen van onze documentaire Collectieve Psychose uit 2025 zijn we in gesprek met Roffa Mon Amour en het IFFR jaarrond programma.

In 2026 kijken we welke concrete producties we neer kunnen zetten in 2027 en 2028.

COMMUNICATIE EN BEREIK

Een essentieel onderdeel van de werkwijze van Art Ground Up is het zichtbaar maken van de verhalen, stemmen en processen die binnen onze projecten tot stand komen. Communicatie is hierbij niet alleen een middel om publiek te bereiken, maar ook een manier om partners te binden, deelnemers te betrekken en maatschappelijke impact te versterken. Tegelijk versterkt dit het gevoel van trots, zichtbaarheid en erkenning bij deelnemers zelf.

Partners

Met onze samenwerkingspartners in zorg, welzijn, cultuur en onderwijs onderhouden we nauwe, regelmatige afstemming. Dit gebeurt via overlegmomenten, gezamenlijke evaluaties, informele updates en gedeelde communicatie rondom concerten, events en wervingsacties. Zorgpartners spelen ook een actieve rol in het publieksbereik: via hun netwerken bereiken we mensen die niet vanzelfsprekend de weg naar kunst en cultuur vinden. Juist voor deze groepen is het van grote waarde om zich gerepresenteerd te zien op professionele podia – als maker én als publiek.

Deelnemers

Deelnemers worden op een directe, toegankelijke manier geïnformeerd via begeleiders, appgroepen en flyers. We betrekken hen actief bij besluitvorming over gastartiesten, presentaties en media-uitingen. Ook spelen zij soms zelf een rol in promotie – bijvoorbeeld door hun verhaal te delen in een video of interview.

Stakeholders

Fondsen, gemeenten en andere stakeholders worden geïnformeerd via voortgangsrapportages, nieuwsbrieven en uitnodigingen voor showcases en concerten.



Donateurs en supporters

Via nieuwsbrieven, social media en uitnodigingen voor open formats (zoals het Open Choir) en concerten houden we onze donateurs en crowdfunders betrokken. Zij vormen een belangrijke morele en financiële steun voor het project, en krijgen waar mogelijk een inkijkje in het maakproces. In de komende beleidsperiode bouwen we verder aan onze donateurscirkel (zie ook financiën).

Publiek

We bereiken ons publiek via social media, concerten, nieuwsbrieven, drukwerk, pers en media. Door samenwerking met diverse podia, festivals en gastartiesten bereiken we diverse publieksgroepen. Bezoekers van onze concerten variëren van zorgprofessionals en beleidsmakers tot dakloze mensen en cultuurliefhebbers.

Tot ons brede, diverse achterban behoren:

- **Bezoekers van culturele events**, met interesse in pop, rock, jazz en artistieke cross-overs
- **Maatschappelijk betrokken publiek** met interesse in mentale gezondheid, sociale ongelijkheid, stadsverhalen en herstelgerichte initiatieven
- **Mensen aan de randen van de samenleving**, die zich zelden gerepresenteerd zien in de kunstwereld en die niet vanzelfsprekend toegang hebben tot kunst en cultuur in de stad.
- **Zorgprofessionals** betrokken bij onze deelnemers en samenwerkingen in welzijn en zorg
- **Jongeren (15–25)** en hun ouders of begeleiders
- **Professionals uit de cultuursector:** programmeurs, beleidsmakers, fondsen, conservatoria
- **Donateurs, crowdfunders en ambassadeurs** met wie we bouwen aan duurzame relaties

Media en zichtbaarheid

De zichtbaarheid van Art Ground Up wordt versterkt via diverse mediavormen:

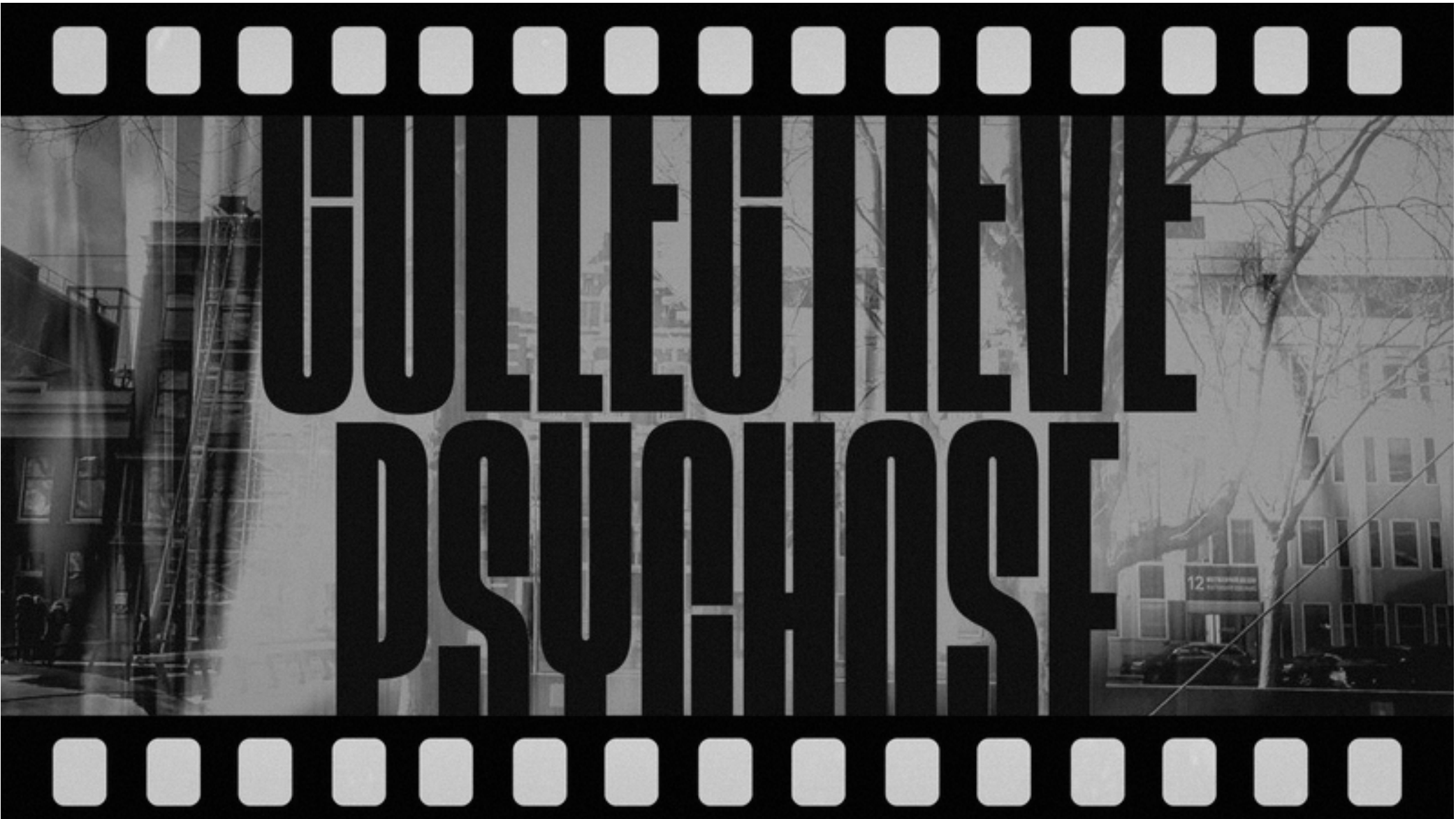
- **Releases** via streamingdiensten zoals Spotify en YouTube. Luister [hier](#) het album Collectieve Psychose (2025) van The Transformers i.s.m. het NRJO en het Open Choir op Spotify.



- **Videoclips:** begeleidende clips bij de muziek



- **Documentaire ‘Collectieve Psychose’:** in 2025 maakte Auke Triesschijn deze 50 minuten durende kunstzinnige muziekdocumentaire over The Transformers. De film biedt niet alleen een intieme blik in de muzikale praktijk van de band maar laat ook de verhalen achter de muziek zien.



- **Interviews en artikelen:** in lokale en landelijke media zoals het AD, de Uitagenda en Straatnieuws.
- **Radio- en televisieoptredens:** onder meer bij RTV Rijnmond, NPO Radio 1 en andere platforms met aandacht voor maatschappelijke kunstprojecten.

Publieksbereik

Geschat op jaarbasis

Categorie	Bereik	Toelichting
Concertbezoekers	±2000-5000	Incl. festivals, presentaties en try-outs
Open Choir	±20	Donateurs en supporters, exclusief doelgroep-deelnemers
Studenten	10+	Stages en projectweken
Online bereik	±25.000 weergaven	Via socials en streaming
Documentaire	±500 kijkers	Via vertoningen op filmfestivals
Nieuwsbriefabonnees	±300	Gericht op betrokken netwerk (partners, donateurs)

PARTNERS

ZORG & WELZIJN

- **De Pauluskerk;** werving, cofinanciering, repetities Open Choir, gezamenlijke evenementen
- **CVD**
- **Antes, jongerenafdelingen Youz (verslavingszorg) en VIP (vroeg interventie psychose)**
- **Ontmoeting**
- **Pluspunt**
- **Pameijer**
- **NAS (Nico Adriaans Stichting)**

CULTUUR

- **Batavierhuis;** publieksbereik, try-outs, jamsessies, vergaderingen en teammeetings
- **North Sea Round Town festival;** programmering, cofinanciering en samenwerking met gastartiesten, publieksbereik
- **Muziekwerf;** repetities The Sketch Krew en The Transformers, gezamenlijke concerten en opnames, publieksbereik
- **Groev;** repetities The Mind Movers
- **New Rotterdam Jazz Orchestra;** all-star bezetting van topmusici uit de Rotterdamse jazzscene. Met hun krachtige blazerssectie brengen zij de stad tot leven in eigenzinnige, eigentijdse arrangementen

EDUCATIE

- **Codarts en Fontys (HBO) Albeda (MBO);** stages, workshops en projectweken voor studenten
- **Erasmus Universiteit;** stagiairs en samenwerking onderzoek
- **SKVR;** samenwerking jongerenband
- **Muzorgski;** landelijke kennis- en netwerkorganisatie voor muziek en zorg, ondersteuning professionele ontwikkeling van onze makers

FINANCIËN

Art Ground Up is een kleine organisatie met een grote maatschappelijke en artistieke impact. We houden onze organisatie bewust compact: er is niemand in vaste dienst, we huren geen kantoorruimte en we werken met een flexibel team van zelfstandige professionals en vrijwilligers. Zo kunnen we onze middelen maximaal inzetten voor de inhoud, de deelnemers en het artistieke proces.

Inkomstenbronnen

De financiering van Art Ground Up bestaat uit een mix van subsidies, fondsen, eigen inkomsten en bijdragen van partners. Subsidies en fondsen vormen in deze fase de belangrijkste financiële basis van de organisatie. Daarnaast genereren we eigen inkomsten via workshops voor studenten van conservatoria, via publieksinkomsten uit concerten, ticketverkoop, uitkoopsommen en het Open Choir, evenals uit de verkoop van merchandise. Donaties vormen een aanvullende inkomstenbron, die we in de komende jaren verder willen ontwikkelen.

Voor het Open Choir hanteren we een pay-what-you-can-model: deelname is gratis voor deelnemers via onze zorgpartners, terwijl draagkrachtiger bezoekers een marktconforme bijdrage betalen – met de optie om extra te doneren. Ook bij onze concerten streven we naar maximale toegankelijkheid door gratis toegang, donatietickets en/of pay-what-you-can-systemen.

Toekomst en strategie

De activiteiten in 2026, waarin we van start gaan met de drie groepen en het Open Choir, worden gefinancierd met projectsubsidies voor één jaar. Dit biedt ruimte voor reflectie en waar nodig bijsturing van de vorm en werkwijze.

Voor 2027-2028 richten we ons op het verkrijgen van meerjarige bijdragen van overheden, fondsen en partners. Daarnaast werken we aan een bredere financieringsmix door:

- cofinanciering vanuit de sociale sector te verkennen;
- mogelijkheden voor sponsoring te ontwikkelen;
- een grotere donateurscirkel op te bouwen.

Het uiteindelijke doel is het realiseren van structurele financiering, die rust en continuïteit biedt voor de sociale en artistieke pijlers van Art Ground Up.

ORGANISATIE

KERNTTEAM

We werken met een klein kernteam van freelancers en vrijwilligers:

- Marije van Rijn: oprichter en directeur (zakelijk en artistiek)
- Caroline Kamp: productieleiding
- Anouk van der Ven: marketing en communicatie
- Liselore Suur: sociaal werker en productie (deels vrijwillig)
- Félicité Adams: netwerkcoördinator sociaal domein (vrijwilliger)

MUSICI

- Marije van Rijn: bandleider The Transformers
- Jorn ten Hoopen: bandleider The Mind Movers en gitarist/ bassist in The Transformers
- Joram Heijmans: bandleider The Sketch Krew
- Branko Valchev: drummer in The Transformers en The Sketch Krew
- Lily Azur: harpist en zangeres in The Mind Movers
- Iwan van der Keur: drummer in The Mind Movers
- Loulou Hameleers: koorleider Open Choir

BESTUUR

Stichting Art Ground Up wordt bestuurd door een deskundig, divers en onafhankelijk bestuur met ervaring in cultuur, zorg, educatie en organisatorische processen. Het bestuur houdt toezicht op het beleid en de voortgang, en denkt strategisch mee over de duurzame ontwikkeling van de stichting.

Art Ground Up volgt [de Governance Code Cultuur](#), [de Fair Practice Code](#) en [de Code Diversiteit & Inclusie](#).

Samenstelling:

- Linda Bloemhard (voorzitter) voormalig afdelingshoofd en beleidsadviseur bij Codarts, nu begeleidingskundige en supervisor bij De Toonstelling. Brengt veel ervaring mee in bestuur, beleid en coaching, met een breed netwerk in de Rotterdamse muzieksector.
- Sarah Raabe (penningmeester) productieleader bij het Koninklijk Conservatorium, sociaal werker en muzikant. Combineert brede ervaring in de sociale en culturele sector met financiële expertise.
- Bethany Andrzejak (secretaris) programmeur/ curator bij Motel Mozaïque en Le Guess Who?, gespecialiseerd in innovatieve en inclusieve vormen van programmeren.
- Vera Goetzee (algemeen bestuurslid) danser bij MAN || CO en marketeer in de culturele sector. Zet haar expertise in om de zichtbaarheid van de stichting te vergroten en kwetsbare doelgroepen te bereiken.

GOVERNANCE CODE BESTUUR

Bij de samenstelling van het bestuur streven we naar een gebalanceerde opbouw. We hechten waarde aan diversiteit binnen het bestuur – in leeftijd, geslacht, achtergrond, werkveld en persoonlijke ervaringen. Deze verscheidenheid draagt bij aan de kwaliteit van besluitvorming en aan het vermogen om vanuit verschillende perspectieven naar onze missie te kijken.

Het bestuur evalueert haar werking jaarlijks. Mogelijke tegenstrijdige belangen of (onbewuste) belangenverstrengeling worden uitgesproken en zo snel mogelijk opgelost.

FAIR PRACTICE CODE

Art Ground Up hanteert de Fair Practice Code als leidraad voor een eerlijke, transparante en duurzame beroepspraktijk. Voor de honorering van musici volgen we de SENA-normen.

Voor het kernteam maken we gebruik van de digiPACCT-rekentool, waarbij tarieven worden afgestemd op leeftijd, ervaring en verantwoordelijkheden.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Inclusie is een integraal uitgangspunt in alles wat Art Ground Up doet. We onderschrijven de Code Diversiteit & Inclusie en geven hier op meerdere niveaus invulling aan:

- In onze projecten werken mensen samen met uiteenlopende achtergronden: deelnemers met ervaring in dakloosheid of psychische kwetsbaarheid – vaak ook met uiteenlopende culturele achtergronden - professionele musici, studenten, vrijwilligers en zorgprofessionals.
- In ons publiek streven we naar gemengde samenstellingen, onder meer door op te treden op laagdrempelige locaties en door de kanalen van onze zeer diverse partners te gebruiken voor publiekswerving.
- In het team en bestuur is bewust gekozen voor mensen met diverse leeftijden, culturele achtergronden, ervaringswerelden en netwerken.
- In onze werkwijze is ruimte voor verschillende expressievormen, muzikale stijlen, talen en presentatiemogelijkheden. Deelnemers mogen zich uitdrukken op hun eigen manier – dat is het fundament van onze artistieke visie.

We blijven reflecteren op onze eigen blinde vlekken en laten ons waar nodig adviseren of bijscholen op het gebied van inclusie, toegankelijkheid en intersectionaliteit.

BEHEER EN BESTEDING VAN VERMOGEN

Stichting Art Ground Up heeft de **ANBI-status** aangevraagd en conformeert zich aan de voorwaarden die hieraan verbonden zijn. De stichting heeft **geen winstoogmerk**; alle inkomsten worden ingezet ten behoeve van de statutaire doelstellingen: het organiseren van sociaal-artistieke projecten voor en met mensen in kwetsbare posities.

De bestuursleden ontvangen geen beloning, enkel een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte kosten. Dit betreft uitsluitend reiskosten of administratieve uitgaven; er worden geen vacatiegelden uitgekeerd.

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. Grote uitgaven en subsidiebestedingen worden altijd afgestemd met het voltallige bestuur en zijn gebonden aan het goedgekeurde jaarplan en de projectbegrotingen.

Eventueel opgebouwd vermogen wordt uitsluitend aangewend ten behoeve van toekomstige projecten of voor de versterking van de continuïteit van de stichting (bijvoorbeeld de overbrugging tussen projecten, zolang nog met projectfinanciering wordt gewerkt). Het kapitaal wordt niet opgepot en zal binnen redelijke termijn worden besteed aan de doelstelling.

Jaarlijks stelt Art Ground Up een jaarrekening en jaarverslag op, waarin de financiële bestedingen en behaalde resultaten worden verantwoord. Deze documenten worden gepubliceerd op de website en zijn op verzoek beschikbaar voor donateurs, subsidieverstrekken en andere belanghebbenden.

GEGEVENS STICHTING

Stichting Art Ground Up
Essenburgstraat 73B
3022 ME Rotterdam

KVK: 97558826
RSIN: 868109708
IBAN: NL81TRIO0321109805

www.artgroundup.nl
team@artgroundup.nl